



OBJECTIFS

Les participants seront en capacité de :

- Elaborer leur projet professionnel en appui sur leurs motivations.
- Réaliser les documents nécessaires (CV, lettre de motivation).
- Identifier les axes d'un plan d'action pour réussir leur mobilité.

PUBLIC

Toute personne en situation ou souhait de repositionnement professionnel.

PRE-REQUIS

Aucun.

DUREE

5 jours. 2 + 2 + 1

- Les ateliers sont espacés d'au moins deux semaines,
- La durée moyenne du stage est de trois mois.

ACCESSIBLE EN PARCOURS BLENDÉD



Teaser de lancement

E-learning

Présentiel ou classes virtuelles

Suivi - tutorat

Ancrage

PROGRAMME

Séquence 1

- Analyse et synthèse de son parcours professionnel,
- Identification de ses compétences, motivations et centres d'intérêts,
- Réflexion sur son projet professionnel,
- La méthode PIE pour rechercher de l'information et créer son réseau,
- Les stratégies de recherche d'emploi.

Inter session : les stagiaires conduisent une démarche de recherche d'informations pour formaliser leur projet et pré-identifient une ou plusieurs offres d'emploi correspondantes.

Séquence 2

- Technique de décryptage d'une offre,
- Méthodologie de construction d'un CV adapté,
- Réalisation de son CV adapté à une des offres sélectionnées,
- Méthodologie de rédaction d'une lettre de motivation adaptée,
- Rédaction de sa lettre de motivation pour l'offre.

Inter session : les stagiaires conduisent leur démarche de recherche d'emploi.

Séquence 3

- Les étapes d'un entretien de recrutement,
- Méthodologie de préparation à l'entretien de recrutement,
- Entraînements : laboratoire d'entretiens,
- Focus sur l'intégration.

METHODES

Notre approche pédagogique est :

- **Active** : travaux en sous-groupes et en individuel, mises en situation, retours et partages d'expérience,
- **Pragmatique** : formation-action, nous sommes centrés sur les situations vécues des participants.
- **Responsable** : nous co-construisons avec le groupe les outils pertinents.

EVALUATION

- Une évaluation à chaud de la satisfaction à l'issue du stage est systématiquement réalisée.
- Une analyse approfondie est réalisée si le groupe n'est pas très satisfait ou satisfait à 80%.
- Une évaluation d'impact par questionnaire à 3 à 6 mois est systématiquement proposée au commanditaire.