



OBJECTIFS

Parce que les environnements professionnels deviennent plus mouvants, parce les personnes sont amenées à des mobilités plus fréquentes, la question du bon positionnement professionnel à un poste qui a changé ou à un nouveau poste est aujourd'hui un enjeu majeur d'efficacité et de bien-être au travail.

L'évaluation du positionnement professionnel permet de poser en une seule séance un diagnostic qui a pour objectif d'apporter un éclairage sur la façon dont une personne occupe un poste : le rôle qu'elle se donne, ses rapports à sa hiérarchie, ses rapports à ses collaborateurs si elle est en situation de management, ses rapports à ses différents interlocuteurs.

PUBLIC

Toute personne souhaitant faire une évaluation à la suite d'une difficulté de positionnement ou managérial.

PRE-REQUIS

Un entretien tripartite pour valider la demande.

DUREE

1 jour.

PROGRAMME

- Un recueil d'information auprès du commanditaire,
- Le partage du cadre d'intervention,
- La passation de questionnaires validés,
- L'entretien d'évaluation avec le bénéficiaire,
- La remise d'une synthèse écrite,
- Éventuellement, un entretien avec le commanditaire.

METHODES

- Nous utilisons des **questionnaires de personnalité validés (EPCA)**
- **Active** : travaux en sous-groupes, étude de cas , mise en situation.
- **Pragmatique** : formation-action, nous sommes centrés sur les situations vécues des participants et favorisons une recherche terrain (étude métier).

EVALUATION

Avec l'accord du commanditaire, nous proposons une double évaluation :

- Une évaluation à chaud de la satisfaction à l'issue du stage.
- Un bilan sur l'impact de la formation à 3 à 6 mois auprès des participants.