

Prévention					
Accueillir Rappeler les règles Informers	Médiation				
	Persuasion				
	C'est argumenter pour amener mon interlocuteur à adhérer. C'est exposer les avantages si la personne suit les règles : « vous serez en règle »	Dissuasion			
		C'est argumenter pour amener mon interlocuteur à renoncer à un comportement déviant. C'est exposer les conséquences négatives : « vous risquez une amende »	Verbalisation		
			Sanction par le règlement d'une indemnité forfaitaire ou par l'établissement d'un PV.	REPRESSION	
				C'est le pouvoir de coercition : contrôler/ interpellier/ arrêter/ fouiller/ garde à vue	
Concerne tout le monde : tous les agents de l'entreprise			Concerne les agents assermentés, voire agréés	Concerne exclusivement la Police Judiciaire	
C'est la relation de l'entreprise de transport et de l'utilisateur.				Le client redevient individu	
C'est le champ du contraventionnel : le respect des règles et le titre de transport adapté				C'est le champ du délictuel, voire du criminel	