

Reformulation écoute

Deux exemples de reformulation :

	Reformulation sur les faits :	Reformulation sur les sentiments :
<ul style="list-style-type: none"> <i>Il fait chaud !</i> 	<i>Il fait 38 °.</i>	<i>Vous ne vous sentez pas à l'aise avec ce temps.</i>
<ul style="list-style-type: none"> <i>Vous êtes en retard !</i> 	<i>C'est exact, j'ai 3 minutes de retard. (puis rassurez).</i>	<i>Vous avez une correspondance que vous craigniez de manquer. (puis rassurez).</i>

A partir des situations suivantes, réalisez la reformulation sur les sentiments :

	Reformulation sur les faits :	Reformulation sur les sentiments :
<p><i>Un client. « Votre ticket, c'est cher ! »</i></p>		
<p><i>Un client. « A quel arrêt devrais-je descendre pour aller à la préfecture ? Je suis en retard, je vous demande un renseignement et personne ne sait. Vous n'avez pas de plan ? »</i></p>		
<p><i>Un client. « Je n'ai pas de monnaie, je suis encombrée avec mes paquets. Vous ne pouvez pas y aller faire de la monnaie. Je ne peux pas me déplacer ? »</i></p>		