



Les 8 règles de lisibilité

Règle I

Le vocabulaire

☛ Utilisez des mots simples, courts, imagés, actifs.



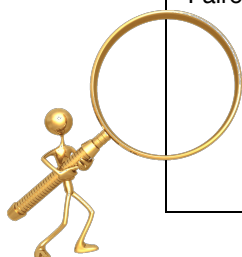
Pour être lisible, il faut des mots courts et :

- des mots simples : Trois syllabes au maximum !
- des mots concrets ou imagés : Des mots de votre vie quotidienne.
Exemple : Xtra prendra la relève de la Super.
- des mots actifs : Des verbes d'action.

Règle II

La longueur des phrases

☛ Faites des phrases courtes, coordonnées ou juxtaposées.



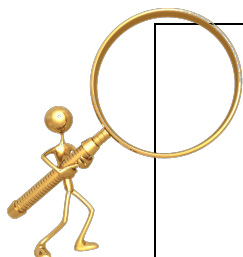
Faire des phrases courtes, c'est éviter :

- la cascade de subordonnées,
- les tournures passives,
- les participes présents ou passés.

Règle III

La rédaction ventilée

☛ Utilisez la rédaction ventilée, quand c'est possible, pour énumérer des informations.



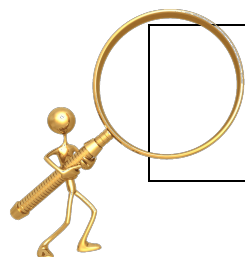
Utiliser la rédaction ventilée, c'est :

- mettre en facteur commun le sujet et le verbe
et
- aligner verticalement les compléments de même nature.

Règle IV	Le paragraphe
-----------------	---------------

- Respectez l'unité de base de l'écrit : le paragraphe ; il faut une idée par paragraphe, annoncée dès le début et développée ensuite.
- Voici une bonne méthode pour débiter un paragraphe :

☛ **Annoncer ce que l'on va écrire.**



Attention ! Ne multipliez pas les paragraphes car votre lecteur ne sait plus l'essentiel.
Vous l'obligez à réfléchir sur ce qu'il faut retenir.

Règle V	Les liaisons
----------------	--------------

☛ **Liez les paragraphes pour souligner le raisonnement :**

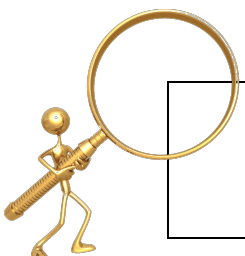
- Des liaisons simples ! (car / donc / enfin / en outre / ensuite).

- Des mots "tremplins"

Les mots aident à redoubler d'attention et à se replonger dans le texte : (Cela veut dire / En d'autres mots / Voilà pourquoi / C'est pourquoi / Grâce à cela / Bien sûr / Vous aurez compris / Effectivement / Mais attention / Ah j'oubliais...).

- Des mots qui actualisent le texte :

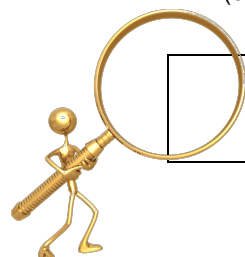
(Aujourd'hui / A cette occasion / Ce mois de juin).



Les liaisons permettent de relancer l'écrit.
Elles personnalisent également votre style en le rendant plus vivant.

Règle VI	Soyez positif
-----------------	---------------

- Vous voulez qu'un client agisse positivement ? Rédigez positivement.
- Evitez la négation : (ne pas / jamais / nullement / négatif), les mots à connotation négative (échouer / catastrophe / impossible / difficile / délicat / peut-être / espérer).

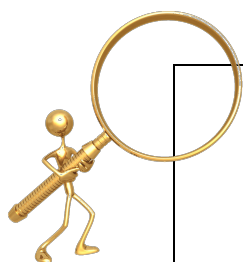


Positiver, c'est chercher les mots les plus volontaires.

Règle VII	La présentation
------------------	-----------------

☛ **Le texte doit être aéré :**

- Des paragraphes distincts doivent être séparés les uns des autres.
- Les paragraphes ne contiennent pas plus de 6 lignes.
- Les marges doivent être larges (minimum 3 cm)
- **Les caractères gras** ou les titres soulignés, utilisés avec discernement, doivent structurer l'écrit.



Attention : A partir du moment où vous avez décidé d'adopter une présentation, il faut garder cette cohérence.

Si vous choisissez de souligner les titres, il faudra un autre code pour mettre en valeur les informations clés.

Règle VIII	Vos propres règles
-------------------	--------------------

☛ **Vous avez créé vos propres règles.... n'hésitez pas à les utiliser !**