

## Tableau de la dissuasion

**Consignes** : il y a plusieurs types de clients face à la validation du titre de transport.

Sur votre réseau, quel est le pourcentage de chaque client et quel est votre objectif pour chaque client en invitant à la validation ?

<b>CATÉGORIES DE CLIENTS</b>	<b>POURCENTAGES</b>	<b>VOTRE OBJECTIF</b>
Ceux qui paient toujours		
Ceux qui ne paient que si on leur demande leur titre de transport		
Ceux qui ne paient que s'ils savent qu'il y a des contrôles		
Ceux qui ne paient qu'en cas de contrôle effectif		
Ceux qui ne paient qu'en cas d'intervention de la police		
Ceux qui ne paient jamais		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	

### Quelques éléments de réponse

CATÉGORIES DE CLIENTS	%	VOTRE ACTION ET VOTRE OBJECTIF
Ceux qui paient toujours		<b>CONFORTER ET VALORISER</b> le client dans l'acte.
Ceux qui ne paient que si on leur demande leur titre de transport		<b>CONVAINCRE</b> , ces clients « <b>FLOTTANTS</b> »
Ceux qui ne paient que s'ils savent qu'il y a des contrôles		<b>FAIRE BASCULER</b> la personne sur <b>un choix de CONFORT</b> <b>BIEN INFORMER</b> la ligne hiérarchique (responsable fraude, RDG, Maitrise terrain, PCC) pour que le plan de contrôle intègre cette zone
Ceux qui ne paient qu'en cas de contrôle effectif		<b>BIEN INFORMER</b> la ligne hiérarchique (responsable fraude, RDG, Maitrise terrain, PCC) <b>DU CARACTERE RECIDIVISTE</b> : pour que le plan de contrôle intègre cette zone <b>Augmenter la probabilité du contrôle effectif</b> sur cette zone pour <b>inverser</b> une pratique frauduleuse
Ceux qui ne paient qu'en cas d'intervention de la police		<b>Organiser le passage de RELAIS (police, médiation, prévention) en informant BIEN INFORMER</b> la ligne hiérarchique (responsable fraude, RDG, Maitrise terrain, PCC <b>du caractère récidiviste</b> , : <b>LE DELIT D'HABITUDE</b> peut-il être un dispositif mis en place ? (lien avec la politique de la ville, intervention avec la police, lien avec les juges, lien avec les préventeurs,...)
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	